



Magnus seminar

Power to the people

POWER TO THE PEOPLE



Magnus seminar

Power to the people

Seminar over de verschuiving
van de **macht** van **bedrijf** naar **klant**
door het massale gebruik van internet.

23^{MRT}
2006



Op 23 Maart organiseert Magnus het seminar 'Power to the people'. Een kort overzicht.



Internet facts & figures

9 miljoen mensen in Nederland gebruiken minimaal 1x per week internet

↳ Trendbox

Wereldwijd verwerkt Google 7.6 miljard zoekopdrachten per jaar (5/05); 384 miljoen unieke bezoekers

↳ Morgan Stanley

Elke 2.2 seconde wordt er een nieuw blog gecreëerd

↳ Technorati.com

27% van de US Internet gebruikers lezen weblogs (11/04)

↳ Morgan Stanley

64 miljoen mensen handelen wereldwijd op eBay (Markplaats.nl is onderdeel van eBay)

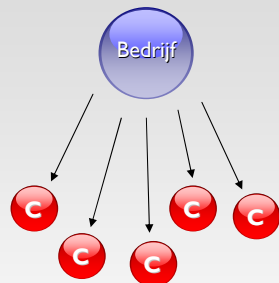
↳ eBay jaarverslag 2004



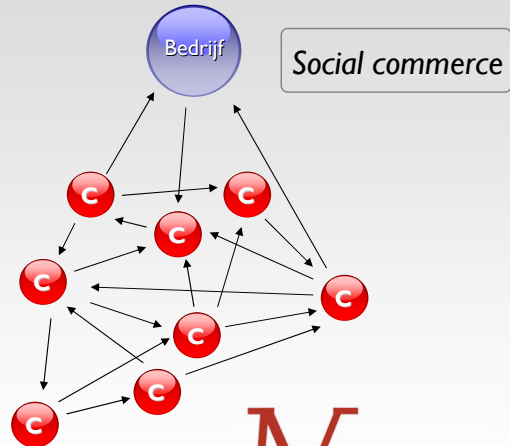
De toename van bedrijvigheid op internet blijft aanhouden. De consument gaat het potentieel van het web meer en meer gebruiken.



Internet zorgt voor ander communicatiemodel



Traditioneel



M Magnus
MANAGEMENT
CONSULTANTS

Mensen communiceren meer via internet dan vroeger. Hierdoor ontstaat een grote hoeveelheid informatie, onder ander over producten. Mensen zijn meer geïnformeerd, en beïnvloeden elkaar tegelijkertijd. Consumenten waarderen de authentieke mening van anderen waardoor op macroniveau een ander communicatiemodel ontstaat. Bedrijven moeten met de participerende consument rekening gaan houden.



Meer *consumer generated media*

Dagelijks plaatsen mensen 3,2M *stukjes* informatie op het web

↳ Intelliseek (alleen engelstalige informatie)

.. en mensen blijken dat meer te vertrouwen dan traditionele media

↳ Intelliseek

In 2005 was er voor het eerst meer informatie door consumenten gecreëerd dan door bedrijven.

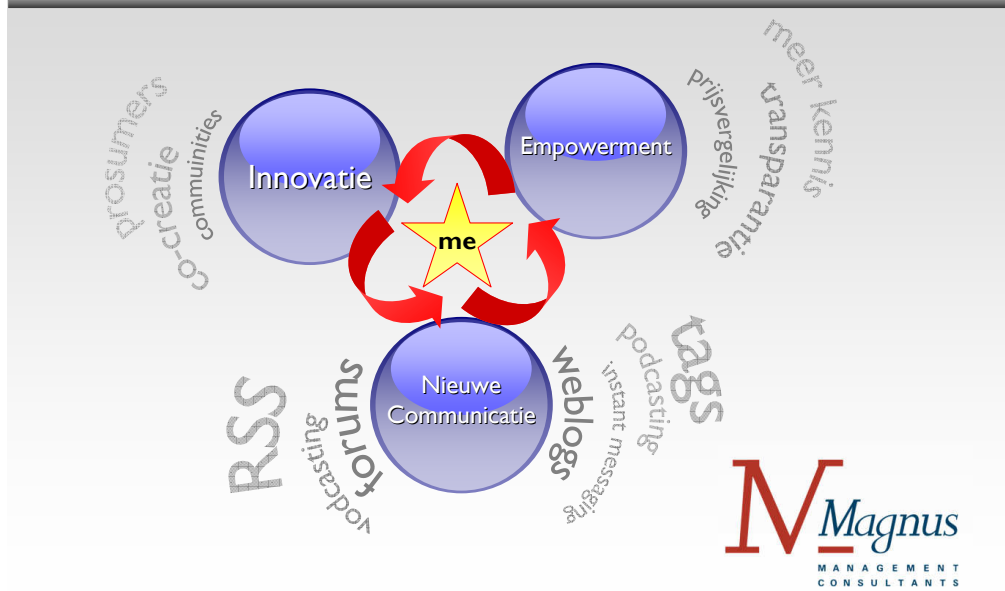
↳ Joseph Jaffe



De drempels om bij te dragen worden steeds lager. Veel sites slagen tegenwoordig bij de *dit-kan-mijn-moeder-zelfs-test*.



Meer informatie = meer macht



De kracht van de consument neemt toe door de groter wordende hoeveelheid informatie. Ook de vertrouwdheid met internet neemt toe, evenals de soorten communicatie op internet.



Voorbeeld: bad PR



Dell not answering
August 19th, 2005
Reactions: Dell

Just to followup: I have not received any response from Dell's chief marketing officer, Michael George, to my helpful and polite letter. And when MadasPost did a story on this, Dell wouldn't return their phone calls either.

The San Jose Mercury-News, covering the Blog Business Summit, also mentions the saga and it appears on a score of Knight-Ridder sites.

48 Comments | Email this Article | Permalink

Customer served
August 19th, 2005
Reactions: Dell Blog, Ig

You have to admire a VC who washes his own socks... and the hotel who lets him.

No Comments | Email this Article | Permalink

Dear Mr. Dell
August 19th, 2005
Reactions: Dell Blog, Ig

To: Michael Dell...
CC: Michael George, chief marketing officer and vice president for the U.S. consumer business, Dell
Gentlemen,



Update

It's been a week since I posted so I thought I would update my readers.

My 2nd Discovery was returned to me and seems to be behaving itself, the guys at Stratstone of Mayfair (the dealer) were

What should I replace my Land Rover Discovery 3 with?

Web Images Groups News Foogle Local more »
quick boy movers (Search) Advanced Search Database

Web Results 1 - 10 of about 2,960

[The Adventures of Accordion Guy in the 21st Century ... Joey ...](#)
I really like the fact that they, "Quick Boys Movers" (let's mention them as ... I guess business is slow at Quick Boy Movers for them to find the time to ...
accordionguy.blogspot.com/blog_archives/2005/07/29/1086793.html - 101k - 23 Aug 2005 - Cached - Similar pages

[Boing Boing Toronto's Quick Boy Movers incompetent and bullying](#)
Toronto's Quick Boy Movers incompetent and bullying Back in June, Joey "AccordionGuy" DeVilla got a blog-comment about a moving company in Toronto called ...
www.boingboing.net/2005/07/29/torontos_quick_boy_m.html - 17k - Cached - Similar pages

[hello joseph / quick boy movers can blow my huge cock](#)
Quick Boy Movers can blow my huge cock if you read the story, you'll understand I'm making this link not only because it's a good read but also because it ...
hellogoseph.com/?id=337 - 4k - Cached - Similar pages

[The Big Think » Quick Boy Movers](#)
Interest most about how bad Quick Boy Movers is... and how they threaten anyone.

Een voorbeeld: webloggers die ontevreden zijn over producten die ze gekocht hebben. Internet geeft hen een podium. Deze stemmen worden meer en meer gehoord. Neem als voorbeeld het verhuisbedrijf 'Quick Boy Movers', zij hadden een klant die zeer ontevreden was. Deze klant had een weblog waarop hij zijn ervaringen opschreef, als je de bedrijfsnaam op Google intypt komen ze er niet goed vanaf. Hetzelfde gebeurde met ontevreden klanten van Dell en Landrover.



Voorbeeld: toenemende participatie



Er is sprake van een toename van participatie op internet. Van het sms'jen sturen naar TMF tot het handelen op eBay. Bloggen en podcasten gaan nog iets verder, maar de jeugd groeit al op met deze toepassingen. Het zal enkel een kwestie van tijd zijn totdat de gemiddelde gebruiker vertrouwd is met meerdere communicatiemiddelen. De communities die op internet ontstaan zullen deze ontwikkelingen alleen maar stimuleren.



Power to the people

Hoe moeten bedrijven hier op reageren?

Veranderingen, trends, *awareness*, strategieën, *best practices*.
Daar gaan we het over hebben op
ons seminar op **23 maart 2006**





Even praktisch...

Het seminar is bedoeld voor *beslissers* uit het bedrijfsleven

Sprekers onder andere:

- ↻ Hans Appel (CTO van Sun en lid van de Sun Vision Council wereldwijd)
- ↻ Frank Janssen (publicist en trendwatcher: www.frankwatching.nl)
- ↻ Iwan Hullegie, managing director interactief reclamebureau Qi

Middagprogramma (13:00-17:00) met aansluitend een borrel

Locatie: Rosarium in Amsterdam

Het zal gratis toegankelijk zijn

